



Insegna e impara i
mestieri tipici d'Italia

ToBePolo

700 anni di Marco Polo



“ Le stelle
mi han guidato
in luoghi che mai
avrei immaginato
di vedere

In quest'anno, 2024, celebriamo i 700 anni di Marco Polo, uno dei più grandi esploratori della storia. Veneziano di nascita, Marco Polo ha viaggiato lungo rotte sconosciute, scoprendo nuovi mondi e mettendo in contatto culture diverse. Il suo spirito pionieristico e la sua sete di scoperta sono rimasti fonte di ispirazione per generazioni di viaggiatori e innovatori.

Oggi, un gruppo di giovani professionisti ha deciso di rendere omaggio a questo grande esploratore, intitolando il loro progetto proprio a lui: ToBePolo. Questo progetto non è solo un tributo a Marco Polo, ma anche una visione per il futuro del turismo italiano.

ToBePolo nasce dalla collaborazione di professionisti impegnati nell'innovazione e nello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di promuovere un turismo che sia rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali. Il turismo esperienziale, una delle tendenze emergenti nel settore, rappresenta proprio questo nuovo approccio: viaggiare non solo per vedere, ma per vivere e imparare. Un turismo che mette al centro l'incontro umano, la condivisione del sapere e la valorizzazione delle tradizioni.

In un'epoca in cui il mondo sembra sempre più interconnesso, ToBePolo si propone di offrire ai viaggiatori moderne "vie della seta", itinerari esperienziali attraverso l'Italia, dove il turismo diventa un'occasione per scoprire mestieri antichi, vivere culture locali e contribuire allo sviluppo economico e culturale dei territori.

La rivoluzione del turismo esperienziale

Un nuovo modo di vivere l'Italia

ToBePolo è una piattaforma digitale che mira a rivoluzionare il turismo esperienziale in Italia. La nostra missione è semplice: far scoprire ai turisti tutto ciò che rende l'Italia unica attraverso esperienze autentiche e memorabili. Lontano dai classici itinerari turistici, offriamo esperienze immersive che permettono ai visitatori di vivere in prima persona i mestieri tradizionali e la cultura artigianale italiana. Attraverso la nostra piattaforma, ogni turista può prenotare una giornata con un artigiano o un professionista locale, esplorando i segreti del loro mestiere. Questo progetto nasce per valorizzare le tradizioni italiane e sostenere le economie locali, creando un legame diretto tra turisti e artigiani. Grazie al nostro approccio innovativo, promuoviamo un turismo responsabile, che rispetta l'ambiente e contribuisce all'economia locale, costruendo un ponte tra passato e futuro, tra mestieri antichi a rischio di estinzione e nuove generazioni pronte a riscoprire l'arte del fare.

Si distingue per l'uso di tecnologie all'avanguardia, come "Colombo", il nostro algoritmo proprietario che analizza migliaia di dati provenienti da 9.700 comuni italiani per identificare i mestieri più iconici e caratteristici. Questo ci consente di selezionare con precisione le esperienze da proporre, personalizzandole in base alle preferenze e agli interessi dei turisti. Il nostro sistema è progettato per rendere la prenotazione semplice e intuitiva, garantendo un'esperienza fluida e senza intoppi. Grazie al nostro e-commerce integrato, mettiamo in contatto diretto i turisti con professionisti locali che offrono esperienze autentiche. Il nostro obiettivo è quello di offrire un'esperienza su misura, che soddisfi appieno le esigenze sia dei professionisti che dei visitatori.

Le esperienze offerte da ToBePolo sono adatte a ogni tipo di visitatore, suddivise in diverse categorie per soddisfare le esigenze e le curiosità di un pubblico variegato. Che tu voglia imparare a creare un'opera d'arte, esplorare antichi mestieri o gustare i sapori della cucina tradizionale, ToBePolo ha qualcosa per te. Le nostre esperienze includono:

- Workshop e Laboratori: corsi pratici in cui i partecipanti imparano i segreti dei mestieri tradizionali.
- Tour e Visite guidate: esplorazioni culturali alla scoperta delle tradizioni locali.
- Lezioni di cucina: esperienze culinarie che permettono di scoprire e preparare piatti della tradizione italiana.
- Escursioni naturalistiche: percorsi alla scoperta della natura e dei luoghi nascosti più suggestivi.

Per i professionisti ToBePolo offre una nuova e stimolante opportunità di business, mettendo a disposizione una piattaforma che consente loro di raggiungere un pubblico globale e di monetizzare le proprie competenze in modo semplice e flessibile. L'integrazione nella nostra rete consente agli artigiani, alle piccole imprese e ai professionisti locali di far conoscere il proprio lavoro a un numero crescente di turisti, interessati a esperienze autentiche e personalizzate. Lavoriamo a stretto contatto con ogni singolo professionista per comprendere le specificità dei mestieri tradizionali e delle attività locali, in modo da creare un'offerta diversificata che rispecchi la ricchezza del territorio. Inoltre, ToBePolo offre agli artigiani e alle imprese locali una gestione flessibile dei propri impegni: ogni professionista può scegliere quando



“**"Colombo" il nostro algoritmo proprietario analizza migliaia di dati provenienti da 9.700 comuni italiani**

e come offrire le proprie esperienze, ottimizzando i tempi e aumentando le opportunità di guadagno. La piattaforma supporta la promozione e la visibilità online, consentendo ai professionisti di attrarre nuovi clienti, senza doversi preoccupare di gestire complessi sistemi di prenotazione o di marketing.

Il turismo esperienziale è diventato una delle tendenze più rilevanti e in rapida crescita nel settore turistico, con viaggiatori che cercano sempre di più esperienze autentiche e significative, andando oltre la semplice visita o il soggiorno. Questo nuovo approccio al viaggio riflette il desiderio di vivere momenti che arricchiscano non solo la vacanza, ma anche la propria crescita personale. In un'epoca in cui il tempo è considerato il vero lusso, i turisti di oggi sono sempre più orientati verso esperienze che ottimizzano il tempo di qualità, trasformando ogni minuto del loro viaggio in un'occasione per connettersi con la cultura, le tradizioni e le persone del luogo.

I dati dimostrano chiaramente questa tendenza. Nonostante una leggera riduzione degli arrivi turistici rispetto ai numeri pre-pandemici, c'è stato un aumento delle esperienze acquistate dai viaggiatori, compensando così il calo. Questo riflette un cambiamento nelle aspettative dei turisti, che ora desiderano vivere esperienze che vadano oltre il soggiorno classico, puntando a valorizzare il tempo trascorso in vacanza. Questo fenomeno ha portato non solo a soggiorni di durata più lunga, ma anche a un aumento della spesa media per turista, segno che i viaggiatori sono disposti a investire di più per ottenere esperienze memorabili e di qualità.

In questo contesto si inserisce ToBePolo, una risposta innovativa e unica, capace di coniugare innovazione tecnologica e valorizzazione delle tradizioni locali. A differenza di molte piattaforme già presenti sul mercato, ToBePolo non si limita a offrire servizi, ma è un vero e proprio ponte culturale che consente ai viaggiatori di immergersi nelle realtà artigianali e culturali dei luoghi che visitano.

Ma ToBePolo non è solo una piattaforma di servizi: è un progetto che mira a creare un impatto duraturo nel settore del turismo, attraverso collaborazioni con le istituzioni locali e la promozione di un turismo etico e sostenibile.

In definitiva, ToBePolo è molto più di un semplice strumento per prenotare esperienze: è un'opportunità per vivere il viaggio come una trasformazione, dove ogni itinerario diventa un'esperienza memorabile e significativa. Grazie alla combinazione di tecnologia e tradizione, e all'attenzione verso il tempo di qualità, ToBePolo si posiziona come una delle piattaforme più innovative nel panorama del turismo esperienziale, pronta a reinventare il modo di viaggiare, promuovendo allo stesso tempo il patrimonio culturale e artigianale delle comunità locali.



Vendemmia

Partecipa alla vendemmia in una cantina del Garda, impara a riconoscere i vitigni e produci la tua bottiglia di vino personalizzata.

Panificazione

Scopri i segreti della preparazione della celebre "Sbrisolona" mantovana in un forno storico e gusta a casa la tua creazione.

Ceramica

Lavora la ceramica in un atelier artigiano. Crea e dipingi un pezzo unico, ispirato ai colori e alle forme tipiche italiane.

Apicoltura

Immergiti nel mondo delle api con un apicoltore. Impara come si produce il miele biologico e realizza la tua candela di cera d'api.

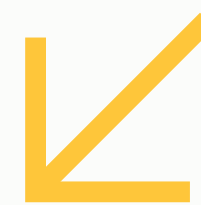
Restauro

Partecipa a un laboratorio di restauro del legno antico con un esperto. Restauro con le tue mani un tuo pezzo d'arredo.

Frantoio

Scopri come viene prodotto l'olio extravergine di oliva in un frantoio tradizionale. Partecipa alla raccolta delle olive e imbottiglia il tuo olio!

Umanesimo digitale



In un mondo globalizzato e iperconnesso riscopriamo l'umanità

ToBePolo rappresenta un nuovo tipo di umanesimo digitale, dove la tecnologia non è fine a sé stessa, ma un mezzo per valorizzare le persone, i loro saperi e la cultura italiana. La nostra piattaforma digitale diventa un ponte tra generazioni, culture e tradizioni, mettendo la tecnologia al servizio dell'uomo e della cultura, creando un dialogo tra passato e futuro, tra l'innovazione e la tradizione. In un mondo globalizzato e iperconnesso, riscopriamo la centralità dell'esperienza umana e del contatto diretto con il patrimonio culturale.

Rinascimento artigiano

+500 anni fa, durante il Rinascimento, l'Italia visse un'epoca di fioritura culturale, dove l'arte e l'artigianato erano il cuore pulsante dell'innovazione. Era consuetudine in quel periodo mandare i propri figli "a bottega" dai grandi maestri d'arte per sviluppare le loro doti. Questo accadde a Leonardo da Vinci e Botticelli che andarono "a bottega" dal Verocchio, così come Michelangelo dal Ghirlandaio.

La bottega del Rinascimento era più di un semplice luogo di lavoro: era uno spazio di apprendimento, sperimentazione e crescita personale. Qui, i giovani artisti apprendevano non solo la tecnica del disegno e della scultura, ma anche il valore del lavoro artigianale e della creatività. Questo spirito sembra rivivere oggi, nel 2024, con un numero crescente di giovani che si avvicinano ai mestieri artigianali, proprio come accadeva nei secoli passati.

Il rinascimento artigiano che stiamo vivendo oggi è l'erede diretto di quello spirito di eccellenza e manualità che ha fatto grande l'Italia secoli fa. Oggi, come allora, la bottega diventa il luogo di rinascita, dove l'arte e il sapere si incontrano e si tramandano, assicurando che le tradizioni continuino a vivere, arricchite dalla creatività e dall'innovazione delle nuove generazioni.

ToBePolo, come una moderna bottega del XXI secolo, si propone di essere il luogo dove i mestieri tradizionali incontrano le nuove generazioni, creando un ponte tra passato e futuro. Attraverso il turismo esperienziale, vogliamo permettere ai giovani di riscoprire queste arti, proprio come avveniva nelle botteghe rinascimentali, dove l'apprendimento era immersivo, autentico e trasformativo.

Ogni esperienza su ToBePolo è una rinascita, un'opportunità per rivivere e tramandare un sapere antico che continua a evolversi e a brillare nel presente. In un'epoca di cambiamenti, la nostra piattaforma celebra l'innovazione senza dimenticare le radici culturali che rendono l'Italia un luogo speciale.

“ Una moderna bottega del XXI secolo che si propone di far incontrare i mestieri con le nuove generazioni



4ml giovani italiani che guardano all'artigianato

4 milioni è il numero di giovani italiani tra i 18 e i 34 anni che oggi guardano all'artigianato come una possibile carriera professionale. Un dato sorprendente che evidenzia un fenomeno in continua crescita: un vero e proprio rinascimento artigiano.

In un momento storico in cui la tecnologia domina le nostre vite, sempre più giovani stanno riscoprendo il valore del lavoro manuale, della creatività e della sostenibilità, tutti elementi fondamentali dell'artigianato italiano.

37% del totale dei laureati under 35 anni

Di questi giovani, ben 836.000 sono laureati, ovvero il 37% del totale dei laureati under 35. Questo dimostra che l'artigianato non è più visto solo come un mestiere del passato, ma come una strada concreta e desiderabile per il futuro, anche tra i più istruiti.

24% imprese artigiane gestite da giovani under 35 in Italia

Nel 2023, le imprese artigiane gestite da giovani under 35 erano 122.000, rappresentando il 24,3% delle imprese giovanili in Italia, segno di una rinascita che coinvolge nuove generazioni pronte a scommettere su un settore che unisce tradizione e innovazione.

Negli ultimi cinque anni, il numero di imprese artigiane nel settore dei servizi di informazione e comunicazione è cresciuto del 14%, con regioni come il Lazio (+21,5%), la Lombardia (+19,1%) e il Veneto (+18,5%) a guidare questa espansione. Questo rinascimento artigiano non si limita ai mestieri tradizionali, ma abbraccia anche settori emergenti, dove la manualità e la creatività si fondono con la tecnologia e la comunicazione.

Un'opportunità per le scuole

Open Day dell'artigianato un'occasione per mettere in connessione giovani talenti e maestri artigiani attraverso la piattaforma ToBePolo.

Oggi, molti giovani guardano con curiosità e interesse al mondo dell'artigianato, affascinati dalla creatività, dall'unicità e dalla manualità che questi mestieri richiedono. Tuttavia, spesso non sanno da dove iniziare per avvicinarsi a queste professioni. Le scuole, nel momento cruciale dell'orientamento, tendono a promuovere percorsi più tradizionali, come l'università o i corsi tecnici, trascurando l'opportunità di far vivere agli studenti esperienze pratiche nel mondo dell'artigianato. Dall'altra parte, gli artigiani affrontano sempre più difficoltà nel trovare giovani disposti a conoscere e imparare il loro mestiere, anche quando ci sono ragazzi fortemente interessati.

In questo scenario, ToBePolo si propone come una piattaforma che funge da ponte tra questi due mondi, facilitando la connessione tra scuole, studenti e artigiani. Attraverso la piattaforma, gli studenti potrebbero prenotare esperienze dirette nelle botteghe, vivendo giornate immersive a stretto contatto con maestri artigiani. Non più solo lezioni teoriche o open day universitari, ma veri e propri "open day dell'artigianato" dove poter osservare, provare e comprendere i segreti di mestieri antichi, che rappresentano il cuore pulsante del nostro patrimonio culturale e identitario.

Per gli artigiani, questa è un'opportunità concreta e preziosa per raggiungere un pubblico giovane e motivato, mostrando il valore del loro lavoro, trasmettendo la passione che li anima e, soprattutto, gettando le basi per una nuova generazione di professionisti. ToBePolo non solo li aiuta a superare le barriere di visibilità, ma li supporta anche nella ricerca di nuovi "garzoni" di bottega: giovani entusiasti e desiderosi di imparare, che potrebbero innamorarsi del mondo dell'artigianato grazie a queste esperienze.

L'adozione della piattaforma da parte delle scuole potrebbe trasformare radicalmente il concetto di orientamento scolastico, rendendolo più inclusivo, vario e innovativo. Grazie a queste esperienze immersive, i ragazzi avrebbero la possibilità di esplorare professioni artigianali che altrimenti non avrebbero mai considerato, arricchendo il proprio bagaglio di competenze, stimolando la creatività e riscoprendo il valore di un lavoro manuale, autentico e profondamente legato alla tradizione.

ToBePolo è un progetto che guarda al futuro, sostenendo l'artigianato come opportunità di crescita professionale per i giovani e come risorsa strategica da valorizzare per lo sviluppo culturale ed economico del nostro Paese.

La Comunità del Garda

Il volano per ToBePolo

La Comunità del Garda è un territorio che unisce le province di Brescia, Mantova, Verona e Trento attorno al Lago di Garda, uno dei luoghi più affascinanti e visitati del nord Italia. Non è solo una meta turistica molto frequentata, ma un simbolo di eccellenza culturale, artigianale e paesaggistica. Con i suoi borghi storici, le tradizioni secolari e una forte vocazione internazionale, il Garda rappresenta il contesto perfetto per sviluppare progetti che uniscono tradizione e innovazione, contribuendo a un turismo sostenibile ed esperienziale.

Il Lago di Garda è un ecosistema di opportunità: qui, il turismo si intreccia con la cultura artigianale, dove mestieri e tradizioni locali raccontano storie di passaggi generazionali e di profondo legame con il territorio. Non sorprende che il Garda sia una calamita per viaggiatori da tutto il mondo, attratti da un mix unico di bellezza naturale, eccellenza culinaria e autenticità artigianale.

Turismo e Artigianato del Lago con oltre 25 milioni di presenze annue, è una delle mete turistiche più amate al mondo. Ma non è solo il paesaggio a richiamare i visitatori: il Garda offre una varietà di esperienze che trasformano il turismo in un'esperienza immersiva. Qui, il turismo esperienziale permette di vivere il territorio attraverso:

- Laboratori artigianali, dove maestri lavorano ceramica, legno e metalli, tramandando antichi saperi che raccontano la storia del luogo.
- Esperienze culinarie, con prodotti tipici come l'olio extravergine d'oliva, i vini della Valpolicella e i piatti della tradizione, rendendo ogni visita un viaggio nei sapori locali.
- Borghi storici come Sirmione, Malcesine e Castellarò Lagusello, che offrono scorci unici dove il passato incontra il presente.

Il progetto ToBePolo sfrutta questa ricchezza per mettere in rete le realtà locali e offrire ai turisti un'immersione autentica nelle tradizioni artigianali.

È proprio in questa cornice che nasce la nostra visione: creare una rete che non solo valorizzi il turismo, ma lo renda un mezzo per riscoprire e promuovere il saper fare italiano, portando i visitatori a vivere esperienze autentiche a contatto diretto con i maestri artigiani. Noi, orgogliosamente mantovani (ma anche bresciani e veronesi), sentiamo un forte legame con questa terra straordinaria.

Mantova città d'arte e cultura rinascimentale, è da sempre un esempio di creatività e innovazione. Ed è stata proprio Mantova, con il suo spirito visionario, a credere per prima nel potenziale del Progetto ToBePolo, proponendo il Garda come una straordinaria opportunità per dare vita a questo progetto. Con la sua storia di eccellenza artigianale e il suo legame con il territorio, Mantova ha saputo vedere in ToBePolo una possibilità per coniugare tradizione e innovazione, artigianato e turismo.

Grazie alla fiducia della Comunità del Garda e al supporto delle sue province, ToBePolo inizia il suo viaggio da un luogo che incarna perfettamente il nostro obiettivo: unire cultura, persone e territorio. Siamo certi che questo sarà solo l'inizio di una lunga storia di successo che partirà dal Garda per estendersi in tutta Italia.

Nel marzo 2025, ToBePolo sarà un'azienda operativa, iniziando con un progetto pilota sul Lago di Garda e nelle province limitrofe. Grazie al supporto istituzionale dei presidenti delle province di Mantova, Verona e Brescia e Trento, intendiamo creare un effetto cascata che coinvolgerà sindaci e aziende locali. ToBePolo partirà già con 150 professionisti e oltre 150 esperienze pronte al momento del lancio.

Questo sarà il primo passo verso un obiettivo ambizioso: quello di avviare l'espansione in altri Paesi, adattando il modello di ToBePolo alle specificità locali. Lavoreremo per replicare il successo ottenuto in Italia, creando una rete di esperienze autentiche che celebrano l'artigianato e il turismo esperienziale in ogni angolo d'Europa.

Il Lago di Garda

Una delle mete turistiche più amate al mondo.



Insegna e impara i
mestieri tipici d'Italia

ToBePolo